

Vol.9

シネアドのご案内

集中して映像を観るための環境が整った認知率の高い広告媒体

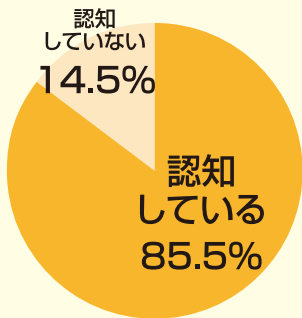
劇場の大きなスクリーンにCMを流す事が出来ます!



- ・スキップされる心配なし!
- ・閉ざされた空間、ノイズもなく非常に集中した姿勢で広告が視聴できる
- ・大迫力の視聴環境がCMのポテンシャルを最大限に引き出します!

このような強みがあるため

【映画後のCM認知】



【CMの理解度】

商品・サービス名	77%
CM理解	71%
話の流れ	70%
商品内容を理解	69%

認知度も理解度も高い数値に!再生効果も高い!

シネアドを勧める理由

「〇〇しよう」と思った時に脳裏に浮かぶ選択肢。再生知名度が大きく上昇する強制メディアだ!

人物紹介

↓

一郎(35)

代々伝わる老舗釣りの舟屋

モト知識は貧困。

ウェーブ(29)

18歳で起業し、ビジネス

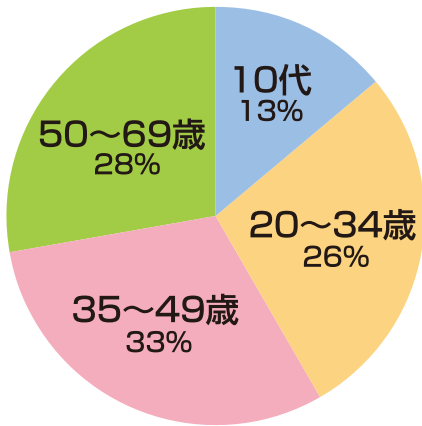
モトシヨップを経営。

釣りの舟屋の次男。



《シネアドの基本情報》

ティーンから中高年まで
幅広い世代が視聴



埼玉県内に
19ヶ所



観客は流行に敏感で、時間に余裕があり、消費意欲の高い高所得者層

【シネアド放映実施例】地元大手食品会社、自動車教習所、自動車会社、地元医療クリニック、学習塾、地元銀行、葬儀社、ブライダル、住宅会社、不動産…など

例) 半券サービスを上映!

隣接のゲームセンターで、UFOキャッチャー1回サービスに月1000枚超の半券が集まった事例も

暗転

《シネアドのタイミング》

映画館
インフォメーション
(幕間上映)

シネアド

映画予告編

MOVIE
START



上映スタート 90%の方は着席

映画上映前の期待感が高まった状態で視聴する広告は、消費者の心に深く響きます。

《シネアド 6ヶ月レギュラー契約 CM上映料金》

(ユナイテッド・シネマ浦和の場合)

通常料金
15秒(4週間)
¥750,000
(税込¥787,500)

のところ

特別料金 15秒(月額)

¥150,000

月間CM本数 約1,080本
@1本辺りの上映コスト/約150円

1上映でペットボトル1本分



15秒CM以外にも**30秒、60秒CM**も可能!
また、ユナイテッド・シネマ浦和以外にもCM上映することも可能!
お気軽にご相談ください!

