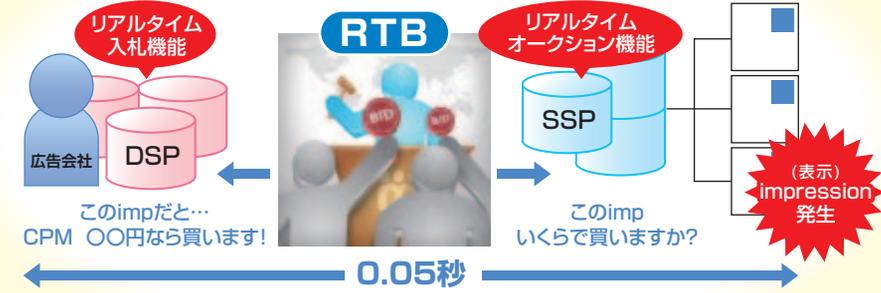


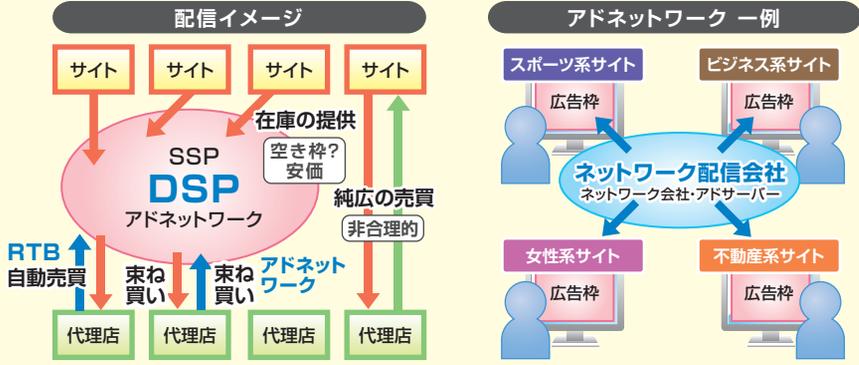
DSPサービス〈Demand Side Platform〉 アドネットワークのご案内

アメリカ・ヨーロッパ、そして日本を席卷中。
新しいwebサービス“DSP”登場!! **5万円**

DSP (デマンド サイド プラットフォーム) とは?
買い手側のニーズに沿った新しい広告運用形式。



RTB とは? バナー広告の質や条件(サイト/掲載位置、地域、FRQ...等)をリアルタイムで判断し、判断結果を元にリアルタイムで入札を行う、最新のメディアバイイング方式。



代表加盟サイト	TV & Radio media	Ladies media	Business media
	Travel media	Entertainment media	Sports media
	Community media	Life&Town media	EC media
			IT media

バナー広告1imp(インプレッション=表示)で、1円。のような広告よりも、確実なクリックや、アクションに応じた料金体系の自動最適化広告配信。

経営者のみなさん
web広告の効果が頭打ちになっていませんか?
最新技術を用いたweb広告をご紹介します!!

Toei Advertising <http://www.toei-ad.jp/>

人物紹介

キャリニ(24才)

一郎(35才)

お金あんだな...

それは「リターゲティング」だよ! ... 兄さん そんなことも知らないの?

次郎! リターゲティングってなんだ? ... どうやるんだ?!

DSPやリターゲティングは今流行の新しいWEBサービスで5万円もあればできるんだ!

うちの広告だらけ!!!

おおお?!

これでオイラも億万長者だあー!!

ハッ!

なんだ夢か?

完

代々伝わる老舗釣り舟屋の長男。IT知識は貧困。

ウエブ二郎(29才)

釣り舟屋の次男。18才で起業し、ナンデモショップを経営。

キャリニ(24才)

名ホテルの敏腕マネージャーとして活躍。ネットには弱い。

純広(枠)取引以外の市場におけるRTBシェア

アメリカ・ヨーロッパが効果を証明!

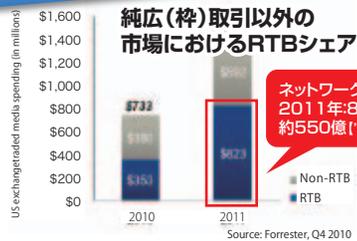
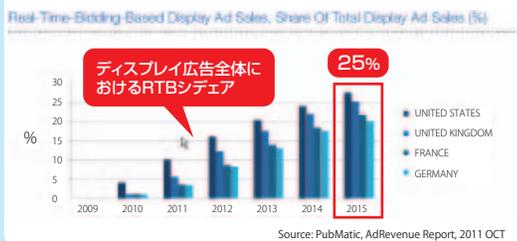


TABLE 1: UNITED STATES

Total Online Advertising Sales, Display Ad Sales and Real-Time Bidding Based Display Ad Sales (\$M)

Year	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Q4E 2015
Total Online Advertising Sales	17.9	20.8	23.8	26.7	29.7	32.7	35.7	38.7
Display Ad Sales	17.9	20.8	23.8	26.7	29.7	32.7	35.7	38.7
RTB-Based Sales	0.0	352.1	1,067.0	1,974.5	2,921.4	3,947.8	5,076.1	
YoY % Change			303%	185%	148%	135%	129%	



業界概要

2009/1~ADネットワーク



*インタレストマッチ



2011/6~DSP



例えば—その圧倒的ボリューム

国内最大規模 MARKET ONEでは

40,000ドメイン

2.5億UB

250億 bids

料金(CPC)は設定次第! 業種を超えた競争に注意

価格

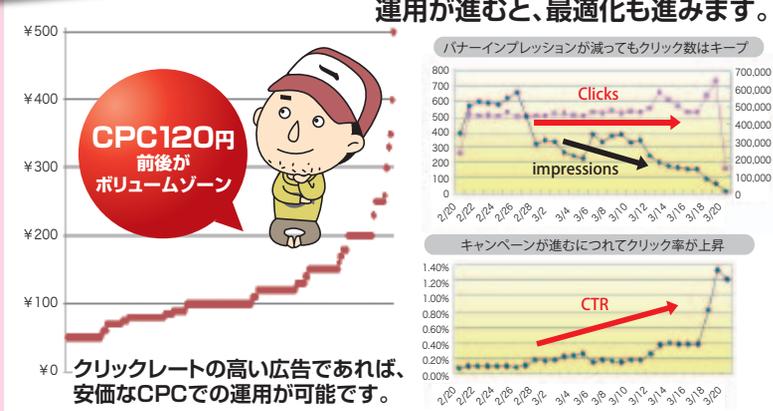
@50円~
(CPC)

申込最低金額

5万円~

絞り込みも可能

- 期間(開始日・終了日)
- エリア 都道府県単位
- 入札方式(CPM・CPC)
- 配信ペース (標準・集中化・日予算)
- リターゲティング などなど



DSPの最適化

一般的な全配信

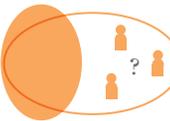
対象を気にせず、ランダムで配信を行う。



安く配信できるケースが多いが、ターゲットが絞られる商材の場合、ハイリスク。

一般的なターゲティング配信

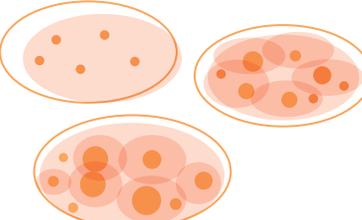
絞り込んだ対象に対し、集中配信を行う。



ターゲット外にはノーケア。(ターゲット選定では潜在層にリーチできない)またターゲットの中には効率の悪いユーザーも存在。

自動最適化を使用した全配信

ランダム・広リーチ配信後、効果の良いユーザーを見つけ、同様の性質を持つユーザーへ配信を自動的に寄せていく。



潜在層を含む広いユーザーへ逃がさずアプローチ。その時々で最も効率的な対象へ、入札・配信を実行。

取り扱いの主要DSP

	Market One RTB	MicroAd BLADE
サービス名	Market One RTB	MicroAd BLADE
運営会社	DAC/Platform One	マイクロアド
月間入札可能在庫	250億imp	不明(100億imp想定)
月間UB数	2.5億UB	不明(6,000万UB超想定)
入札方式	CPC・CPM	CPM
対応ターゲティング	枠指定・カテゴリ・エリア・曜日時間帯・オーディエンス	オーディエンス・FQ・その他不明
対応レポート項目	imp・Click・CTC・VTC・リーチ	imp・Click・CTC

DSPパナー制作費 基本サイズ 4万円~となります。

東栄広告株式会社

さいたま支社 〒330-0061 埼玉県さいたま市浦和区常盤10-10-3 小松ビル Tel 048・832・1181 Fax 048・832・4278

http://www.toei-ad.jp/

お問い合わせ・ご相談・お申し込みはお気軽に