

YAHOO! JAPAN エリア行動デモグラフィックターゲティング
 YAHOO! JAPAN エリア行動ターゲティング
 YAHOO! JAPAN エリアデモグラフィックターゲティング のご案内



Yahoo!に広告なんて…。高すぎて無理と思っていらっしゃる方も多いのでは？
エリアと、広告配信先をセグメント(細分化)して訴求できる、Yahoo!エリア行動ターゲティングが人気です。

エリア
 【例えば】
埼玉県全域でも10万円からOK
 さいたま市 浦和区限定配信も、
 予定在庫さえ確保できればOK。
 仮に宇都宮市とさいたま市に
 配信したい場合は
 20万円～。

行動属性セグメント
Yahoo!にある800のカテゴリーから選択可能
 『不動産／新築』に関連した
 検索をした方にのみ配信や、
 『ライフステージ／結婚』や
 『自動車／中古車』等 ジャンル豊富。

- 5日間～1ヶ月間期間が選べる
- インプレッション(表示)課金で @0.8円平均
★オーバーインプ(サービス分)もあり ★10万円で約12万回配信の圧倒的ボリューム
- 大きくて動きのあるクリエイティブで興味のない人にもアイキャッチ

詳しくは裏面で!

経営者のみなさん
 日々webサイトでニュースを見ている方へ
 「〇〇市のみなさん」と呼びかけるような
 ターゲットにマッチした広告を配信できます。



人物紹介 ↓

釣屋 一郎 (35)

代々伝わる老舗釣り舟屋の長男。10知識は貧困。

ウェブ 二郎 (29)

釣り舟屋の次男。18才で起業し、ナンデモショップを経営。

キャリア 三 (24)

釣り舟屋の三男。上京後、某有名ホテルの敏腕マネージャーとして活躍。ネットには弱い。

うちの商品はこんなにすばらしいのに、なんて売れないんだ…

ウェブ二郎 (29才) ↓

兄さん！Yahoo!に広告出せばいいじゃないっ！

じゃーん!!

おまえいつのまに!

バカ言っちゃいけないよ! Yahoo!ってあのYahoo!だろ?! 広告費だけで店がつぶれちゃうよぉ…

大丈夫! エリアや見る対象者を絞って10万円からいけるらしいんだ!

おっ! ここにか! しかも10万円かあ、出せなくはないわえ…

ほら、見て! 早く教えてー!

よしっ! 教えてー! 早く教えてー!

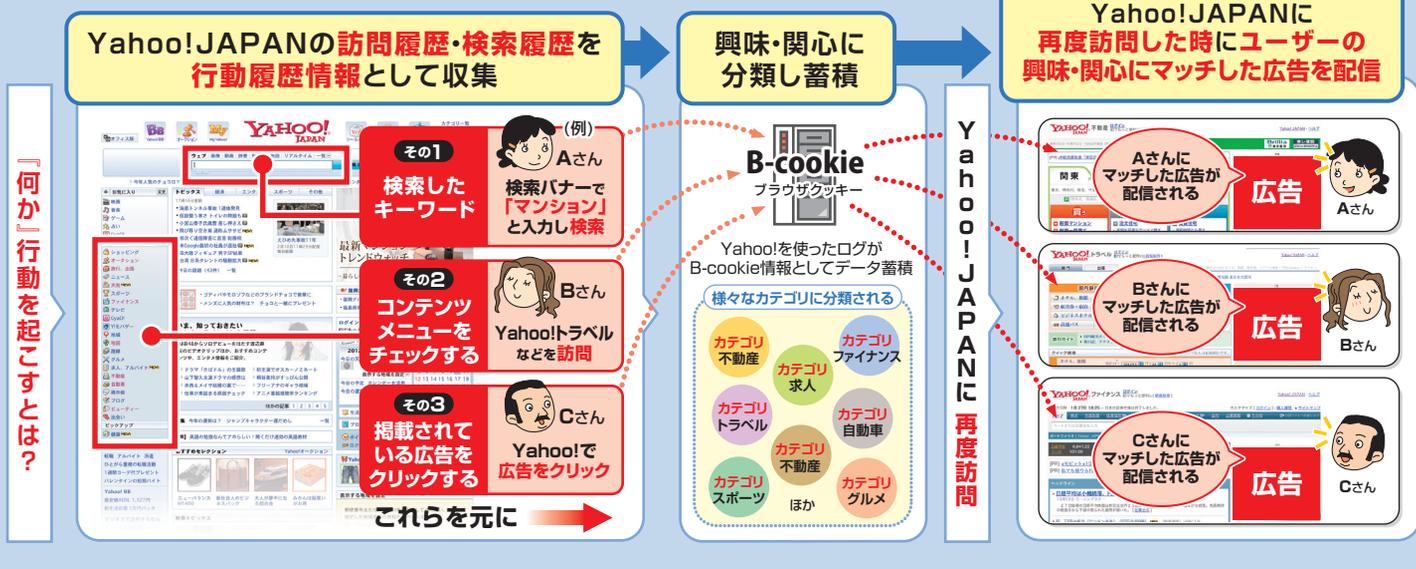
アニキ、落ち着けっ…

ガシッ

完

1 行動ターゲティングの仕組みについて

Yahoo!エリア行動ターゲティングとは、インターネットユーザーがYahoo!を使って“何か”行動を起こした際に、その履歴に残った情報を元に広告を表示することができる広告です。



2 行動ターゲティングのできることに

Yahoo!エリア行動ターゲティングでは、ユーザーの約800の興味関心事項に対して広告を配信できます。さらに、エリアや、性別、年齢などもセグメント(細分化)可能です。Yahoo!の規模がそれを可能にしています。2009年から広告ご担当者様が選ぶ広告No.1です。

(例)

**新築マンション購入意欲のある
埼玉県在住の40代の女性へ
アプローチしたい**

可能です!



(約800のカテゴリ お問い合わせください)

カテゴリ	サブカテゴリ	備考
不動産	不動産	拡大
不動産	住宅建設	
不動産	リフォーム(修繕、改良)	
不動産	土地	
不動産	引越し	
不動産	駐車場	
不動産/地域	中国地方	
不動産/地域	広島	
不動産/地域	岡山	

(エリア)

■関東ブロック(2)

第1階層	第2階層	第3階層
埼玉	埼玉	さいたま市
		川越市 川口市 所沢市 飯能市 春日部市
		狭山市 上尾市 草加市 越谷市 蕨市
		戸田市 入間市 鳩ヶ谷市 朝霞市 志木市
		和光市 新座市 桶川市 八潮市 富士見市
		三郷市 蓮田市 坂戸市 鶴ヶ島市 日高市
		吉川市 ふじみ野市 入間郡
		熊谷市 行田市 加須市 本庄市 東松山市
		羽生市 鴻巣市 深谷市 久喜市 北本市
		草加市 北足立郡 児玉郡 大里郡 南埼玉郡
北葛飾郡	比企郡 秩父郡	
千葉	千葉	千葉市
		市川市 船橋市 松戸市 野田市 成田市
千葉	千葉	流山市
		佐倉市 習志野市 柏市 市原市

2009年7月より市町村レベル(第3階層)までセグメントすることができます。(栃木・茨城を除く)

3 行動ターゲティングが人気のワケ(強み)

広告主様の考えているターゲット層にアプローチすることが可能です。

- 月間約400億のインプレッション**(※2)
Yahoo!は業界のガリバー的存在。2、3項目セグメント(※1)をしても、約10万円以上の配信可能。
- 約1億5千万以上のユニークブラウザ数**(※3)
日本の人口は約12,700万人に対して、人口よりもブラウザの数の方が多く、驚きの利用者数。(PC・ケータイを一人数台利用しているため。)
- 直近28日間のCookieを抽出し広告を配信**
過去28日間分のログを元にするため、ユーザーの興味関心が薄れる前に情報を配信することが可能。
- 行動ターゲティングのユーザーセグメントは約800カテゴリ**
広告内容に合致したカテゴリを選ぶことで、クライアントが望むターゲット層にアプローチすることが可能。

※1 セグメント…デモグラフィック特性(年齢・性別など)やジオグラフィック特性(埼玉在住など)や、行動特性(不動産・旅行・自動車などに興味がある)等のカテゴリで細分化すること。
 ※2 インプレッション(imp)…広告配信数。
 ※3 ユニークブラウザ…ウェブサイトを使用しているPC数を指す。一般的にはユニークブラウザ数(uu)で媒体価値を計ります。