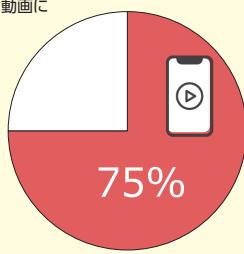
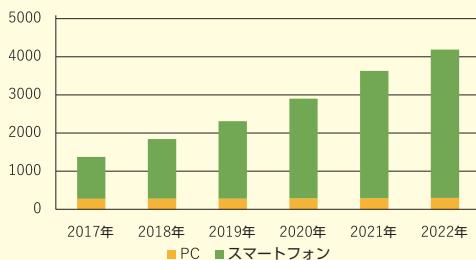


Vol.11

## ハウ トウ How To 動画作成のご案内

今後、説明書は動画に変わる

## 本格的な動画時代がやってきた!

<グラフ1>  
2020年にモバイルデータトラフィックの75%は動画に<グラフ2>  
動画広告市場規模推計・予測(デバイス別)

SNS×広告=相性

SNS×動画=相性

ソーシャルメディアと動画・PRは密接な関係



もう固い文章は食べられない  
情報は言葉より動画で!

&lt;プラン&gt;

松 CG・モーショングラフィックス  
イラスト対応、キャスティングも

100万円~

竹 モーショングラフィックス付き

1分程度  
50万円~

梅 摂りっぱなし+少しの編集

1分程度  
20万円~

番外 チラシなどの印刷物から制作

8万円~

How To動画は  
SEOにも強い  
例)○○のお仕事  
・テントの張り方  
・魚の捌き方

経営者のみなさん

面白いCMはレベルが高いですが  
How to 動画から始めてみませんか?



# デジタル動画広告もご案内

5G導入に伴う通信速度向上で、“コミュニケーションの動画化”が急速に拡大することが見込まれます。

2時間の映画が3秒程度でダウンロードされることも可能になります。

デバイス



スマホ



PC



テレビ

メディア

YouTube facebook Instagram Twitter LINE SmartNews

WHO

狙ったターゲット(客層)に

WHAT

貴社のセールスポイント(魅力)を

HOW

動画でスピーディに伝えます



【配信例】 30万円(税別)運用の場合の目安

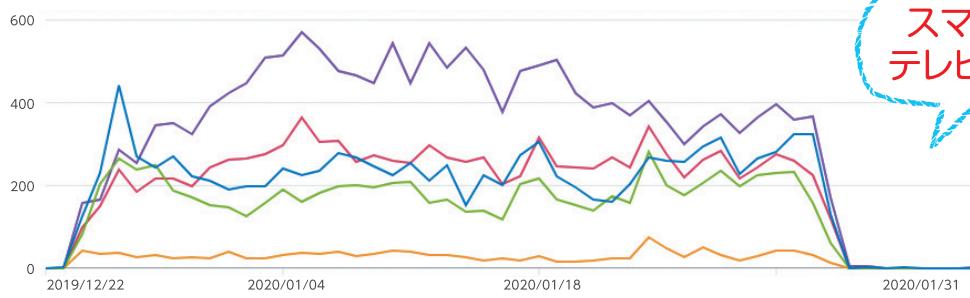


YouTube

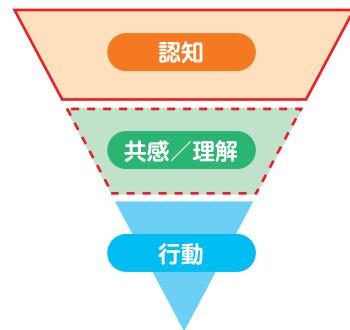
350,000回表示想定 35,000回再生想定

※あくまで想定です。訴求内容により異なります。

視聴環境は?



デバイスのタイプ	視聴回数	総再生時間(時間)	平均視聴時間
合計	46,658	1,224.8	1:34
パソコン	10,123 21.7%	265.0 21.6%	1:34
テレビ	7,672 16.4%	222.7 18.2%	1:44
ゲーム機	1,319 2.8%	35.7 2.9%	1:37
携帯電話	16,953 36.3%	429.3 35.0%	1:31
タブレット	10,482 22.5%	271.0 22.1%	1:33



東栄広告株式会社 さいたま支社 〒330-0061 埼玉県さいたま市浦和区常盤10-10-3 小松ビル Tel 048・832・1181 Fax 048・832・4278

<http://www.toei-ad.jp/>

お問い合わせ・ご相談・お申し込みはお気軽に