

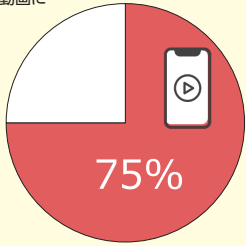
Vol.11

ハウ トウ How To 動画作成のご案内

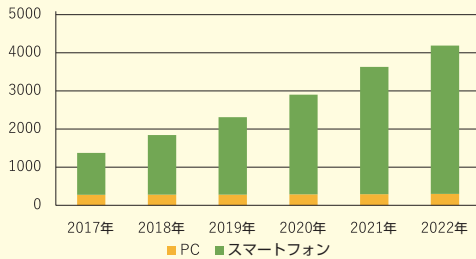
今後、説明書は動画に変わる

本格的な動画時代がやってきた!

<グラフ 1> 2020年にモバイルデータトラフィックの75%は動画に



<グラフ 2> 動画広告市場規模推計・予測(デバイス別)



SNS×広告=相性 😞
SNS×動画=相性 😊

ソーシャルメディアと動画・PRは密接な関係



もう固い文章は食べられない
情報は言葉より動画で!

<プラン>

松	CG・モーショングラフィックス イラスト対応、キャストिंगも	100万円~
竹	モーショングラフィックス付き	1分程度 50万円~
梅	撮りっぱなし+少しの編集	1分程度 20万円~
番外	チラシなどの印刷物から制作	8万円~

How To動画はSEOにも強い
例)・○○のお仕事
・テントの張り方
・魚の捌き方

経営者のみなさん

面白いCMはレベルが高いですが
How to 動画から始めてみませんか?



人物紹介 ↓
小松一郎(36) 代々伝わる老舗釣りの舟屋 IT知識は貧困。
ウェブ二郎(29) 釣りの舟屋の次男。18歳で起業し、10人単体で1000万円を稼いだ。
キャリア三(24) 釣り舟屋の三男。上京後、某有名企業の敏腕マネージャーとして活躍中。ITには弱くない。

新商品のメカ釣りの竿だ!
キャリア三 見る!

オレ 釣りやったことないんだけど...
しかもメカ...?
ほれ

お手製のHow to本だ!
そう言うって...
思ってる...

本...!?

オレの努力が...
3分でまごめてくれ...
無理...
ごめん

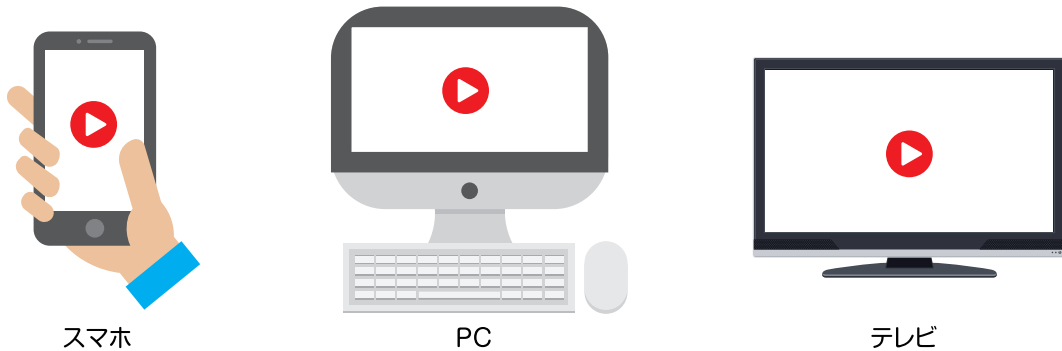
動画の時代なんだ!!
兄さん!!
今は

デジタル動画広告もご案内

5G導入に伴う通信速度向上で、“コミュニケーションの動画化”が急速に拡大することが見込まれます。

2時間の映画が**3秒程度**でダウンロードされることも可能になります。

デバイス



スマホ

PC

テレビ

メディア



WHO

狙ったターゲット(客層)に

WHAT

貴社のセールスポイント(魅力)を

HOW

動画でスピーディに伝えます

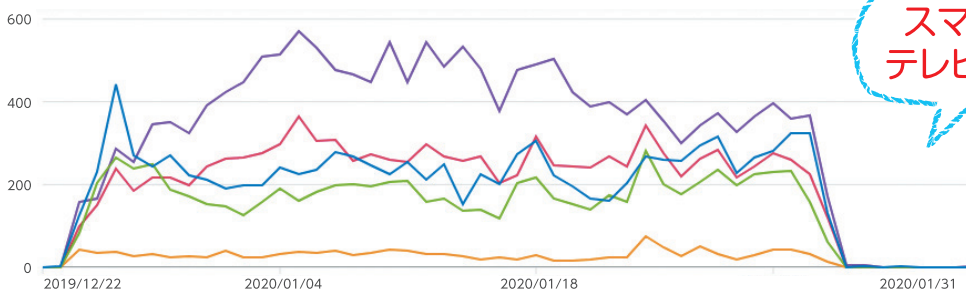


【配信例】 30万円(税別)運用の場合の目安



350,000回表示想定 35,000回再生想定
※あくまで想定です。訴求内容により異なります。

視聴環境は？



スマホがトップ!
テレビ視聴も急増

デバイスのタイプ	視聴回数	総再生時間(時間)	平均視聴時間
合計	46,658	1,224.8	1:34
パソコン	10,123 21.7%	265.0 21.6%	1:34
テレビ	7,672 16.4%	222.7 18.2%	1:44
ゲーム機	1,319 2.8%	35.7 2.9%	1:37
携帯電話	16,953 36.3%	429.3 35.0%	1:31
タブレット	10,482 22.5%	271.0 22.1%	1:33

